

Formation: Une webradio à l'école

Mercredi 13/12/2023

Le déroulé de la formation

1

- Quelques chiffres

2

- Les caractéristiques d'une émission

3

- Le matériel

4

- La réalisation d'une émission

- Synthèse

- Utiliser Audacity

- Bilan

La consommation audio et vous

⇒ Qui ne consomme jamais de contenu audio?

⇒ Qui écoute la radio en direct?

⇒ Parmi ceux qui écoutent la radio en direct, qui l'écoute:

- Sur un support traditionnel
- Sur un support digital

⇒ Qui écoute la radio à la demande?

⇒ Qui écoute des podcasts natifs?

⇒ Qui écoute de l'audio en streaming musical?

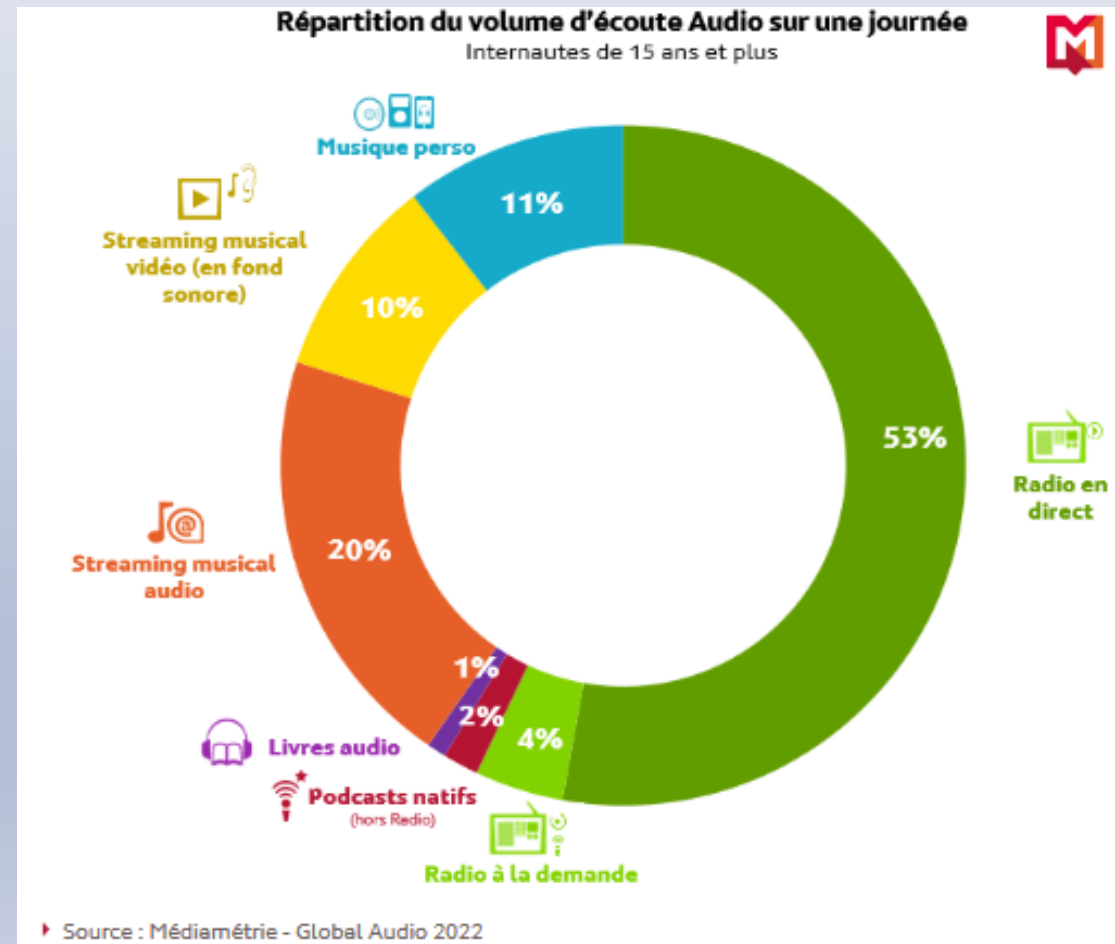
⇒ Qui écoute des livres audio?

⇒ Qui écoute de la musique personnelle?

Quelques chiffres

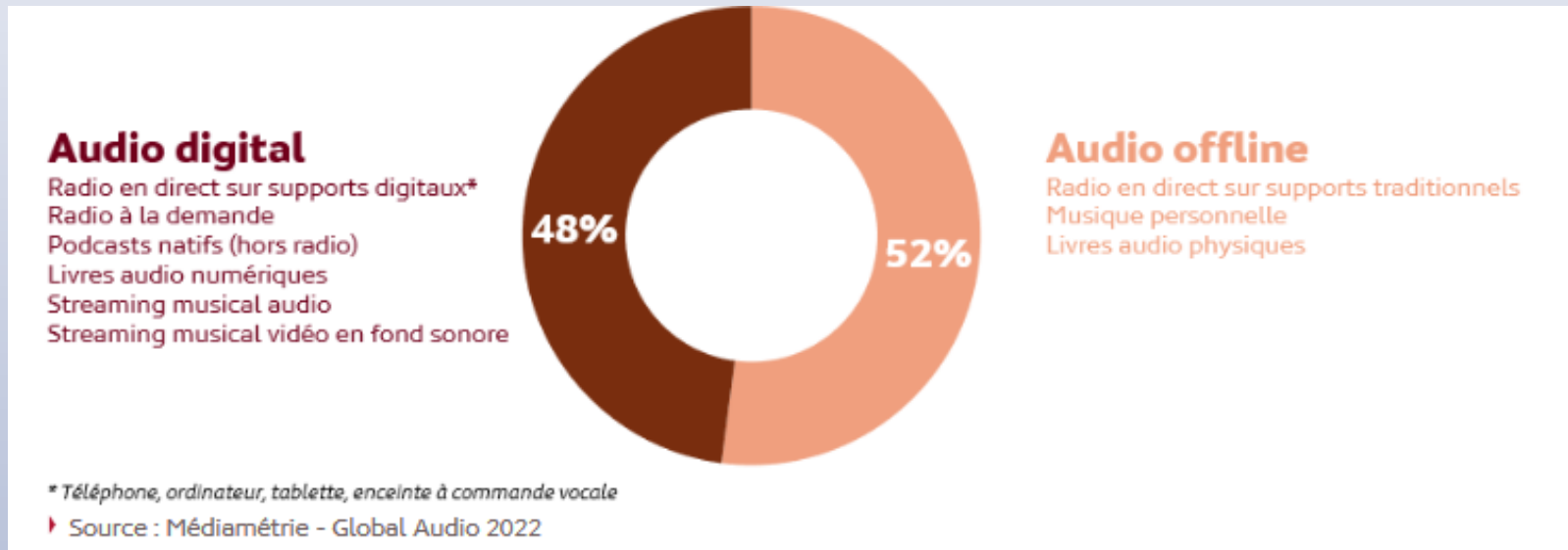
Plus de 82% des Français écoutent un contenu audio chaque jour.

La radio représente plus de la moitié du volume d'écoute audio.



Quelques chiffres

L'audio digital poursuit sa croissance, porté notamment par les podcasts.



Les podcasts enregistrent une forte croissance.



Quelques chiffres

Couverture mensuelle par cible



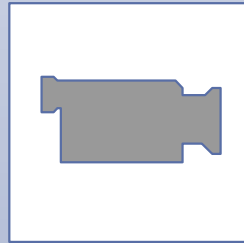
Source : Médiamétrie - Global Audio - Mars 2019 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

- Les plus jeunes ont des pratiques digitales marquées : 42,5% entre 15 et 19 ans écoutent la radio online au cours du mois, que ce soit en direct ou en différé.
- 24% des 15-19 ans écoutent chaque mois des contenus radio en différé.
- Les podcasts natifs connaissent un engouement croissant : 12,4% des jeunes en écoutent chaque mois.

C'est quoi un podcast?

Définition: Programme audio sous forme d'épisodes ou de séries disponible en ligne pour une écoute à la demande. Cette terminologie est issue de la contraction des mots Ipod et Broadcast.

Source les mots des médias <https://www.mediametrie.fr/fr/les-mots-des-medias>



Vidéo 1 jour /1 question

⇒ C'est quoi un podcast ?

⇒ Qui a inventé la radio

Les caractéristiques d'une émission radiophonique



Les éléments sonores



Le conducteur



Écrire pour la radio

Les caractéristiques d'une émission radiophonique (1)



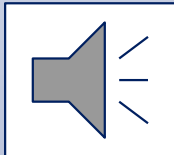
Les éléments sonores



Le vocabulaire



Le conducteur



L'info à 17h



Exemple de conducteur



Les caractéristiques d'une émission radiophonique (2)



Écrire pour la radio



Fiche conseil « écrire pour la radio » écrite par Bruno Denaes, secrétaire général de France Info. Fiche extraite du [dossier pédagogique de la 22e Semaine de la Presse et des Médias à l'École](#) de 2011 (page 18).

Quelques règles pour écrire comme on parle

« Court, Clair, Précis ! »

- donner l'information la plus importante au début,
- répondre au QQQQCP (qui, quoi, où, quand, comment, pourquoi),
- utiliser un vocabulaire simple, précis et efficace,
- écrire à la voix active, de façon rythmée,
- écrire des phrases courtes,
- écrire simplement : la formule "sujet, verbe, complément" est la plus efficace,
- utiliser le présent, l'imparfait ou le futur,
- préparer le texte : le ponctuer, marquer les respirations,
- relire son texte à voix haute.



Le matériel: les indispensables



Un micro



Un ordinateur



Un logiciel de montage audio

1 tablette + [application France Info Junior](#)

Le matériel: un studio de Podcast



Un studio de Podcast

Pour tout savoir (montage, réglage...)



Présentation du Kit WebRadio fourni par la
Conseil Départemental du Var

A vous de créer!

Objectif: réaliser une émission



- Un générique
- Un nom de radio

- Un ou plusieurs techniciens
- Un ou plusieurs présentateurs

Thématique: Annonce de la création d'une webradio dans votre école

Les différentes étapes

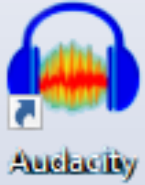
Le projet

- Qui?
- Pour qui?
- Quelle fréquence?
- Quel contenu?
- Quels genres radiophoniques?

Avec les élèves

- Choix d'un nom
- Choix ou création d'un générique
- Quel contenu?
- Répartition des rôles
- Écriture des textes
- Conducteur de l'émission

Un logiciel de montage audio Audacity



Pour télécharger le logiciel (lien)



Travaux Pratiques



BILAN